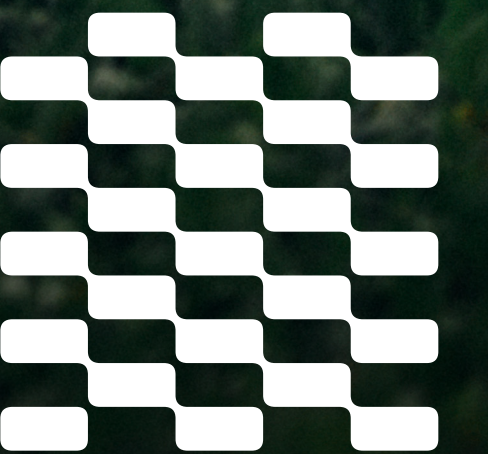




Flanders Classics



Duurzaamheidsplan



Voorwoord

Duurzaamheid is geen trend, maar een noodzakelijke koerswijziging. Bij Flanders Classics geloven we dat de toekomst van onze sport hand in hand gaat met de verantwoordelijkheid om zorg te dragen voor onze planeet. Als een van de meest vooraanstaande organisatoren van wielerevenementen ter wereld, zien we het als onze plicht om niet alleen te inspireren op het gebied van sport, maar ook als katalysator voor positieve verandering te dienen.

Dit duurzaamheidsplan is meer dan een verzameling acties en ambities; het weerspiegelt onze kernwaarden en onze inzet om met innovatie en samenwerking impact te maken. Van het verminderen van onze ecologische voetafdruk tot het stimuleren van inclusiviteit en gezondheid, onze toewijding aan duurzaamheid is verankerd in elke keuze die we maken.

We nodigen iedereen uit om samen met ons koers te zetten richting een toekomst waarin sport en duurzaamheid elkaar versterken. Samen kunnen we, stap voor stap, een blijvende verandering realiseren.



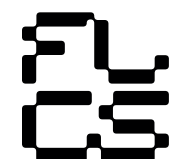


INHOUDSPAGINA	
Voorwoord	3
About us	4
Onze missie & visie	5
Duurzaamheidsvisie	6
Onze pijlers	7
Het proces	8
Duurzaamheidsstrategie	9
Groene koers naar de toekomst	10
Mobiliteit	11
Energie	12
Water	14
Ruimtegebruik	16
Afval	16
Catering	18
Materialen	19
Gezondheid	20
Goed bestuur	21
Toegankelijkheid	24
Sustainable development goals	25
UCI Climate Charter	25
Impactmeting	26
Rapportering & evaluatie	27
Partnership Eneco	28

About us

Flanders Classics ontstond in 2010 als organisator van 6 voorjaarsklassiekers, maar is 15 jaar later uitgegroeid tot een sport- en evenementenbedrijf dat op jaarbasis zo'n 70 events organiseert. Naast wegwielrennen, dat uiteraard nog steeds de core business van ons bedrijf is, zijn wij als eigenaar van de Telenet Superprestige en licentiehouder van de UCI Cyclo-cross World Cup intussen ook al enkele jaren bijzonder actief in het veldrijden.

Naast professioneel wielrennen bouwen we aan totaalervaringen waarbij we de wielerfan aanmoedigen en uitnodigen om zelf actief deel te nemen aan tal van recreatieve events, waaronder ook Heathland Gravel: een gravelrace die als kwalifier dient voor het grote Unbound Gravel in Emporia, Kansas (8 tot 10 augustus in Maasmechelen, Terhills).



Onze missie & visie

Set the Pace

Het tempo aangeven, dat is wat we bij Flanders Classics elke dag trachten te doen. In een snel evoluerende sportwereld willen we, met respect voor de rijke tradities van het wielrennen, de meest vooruitstrevende organisator van wielerevents zijn. Daarom ook dat inclusiviteit, duurzaamheid en innovatie tot onze belangrijkste kernwaarden behoren. Zo streven we er dagelijks naar om onze evenementen stap voor stap te verbeteren en aantrekkelijker te maken voor alle deelnemers en fans.



FOCUSPUNTEN

Innovatie

Veiligheid

Gelijkheid

Duurzaamheid

Beleving

Duurzaam- heidsvisie

ONZE PIJLERS

- 1. Groene koers naar de toekomst:** We streven naar een minimale ecologische voetafdruk van onze evenementen. Dit betekent het actief verminderen van afval, het bevorderen van recyclage en het kiezen voor duurzame materialen en mobiliteitsoplossingen.
- 2. Samenwerking en bewustwording:** Duurzaamheid is een teamprestatie. Daarom werken we samen met lokale overheden, leveranciers, ploegen en fans om een cultuur van verantwoordelijkheid en bewustwording te creëren. We moedigen deelnemers en toeschouwers aan om mee te gaan in onze duurzame koers.
- 3. Innovatie en vernieuwing:** Flanders Classics wil vooroplopen door innovatieve oplossingen te omarmen. Of het nu gaat om CO²-compensatieprogramma's, groene energie of slimme technologieën, we zetten in op vooruitgang om onze impact te verkleinen.
- 4. Sociaal engagement:** Onze evenementen zijn een platform om niet alleen de wielersport te promoten, maar ook maatschappelijke uitdagingen aan te pakken. Inclusiviteit, toegankelijkheid en de ondersteuning van lokale gemeenschappen staan hierbij centraal.

KLIMAATNEUTRALITEIT

Flanders Classics heeft als ultieme doel volledig klimaatneutraal te zijn tegen 2035. Om dit te realiseren, zetten we in op een doorgedreven reductie van onze CO₂-uitstoot en investeren we in duurzame oplossingen binnen al onze evenementen.



HET PROCES

Het ontwikkelen van een duurzaamheidsplan voor Flanders Classics is een zorgvuldig en betrokken proces dat verschillende belanghebbenden omvat en rekening houdt met diverse aspecten van duurzaamheid.

- 1. Stakeholderanalyse:** Alle relevante belanghebbenden, zoals lokale gemeenschappen, overheden, sponsors, teams en fans, worden geïdentificeerd en betrokken. Het is belangrijk hun perspectieven, zorgen en ideeën over duurzaamheid te begrijpen en in het plan op te nemen.
- 2. Strategieontwikkeling:** Er wordt een praktische en uitvoerbare duurzaamheidsstrategie ontwikkeld die alle aspecten van het evenement dekt, zoals afvalbeheer, energieverbruik en waterbeheer.
- 3. Ambitie:** Per thema wordt als eerst een ambitie bepaald die de organisatie wil bereiken. Dit is een algemene doelstelling die wordt gekoppeld aan elk thema.
- 4. Doelstellingen:** Om de voortgang te meten en de impact van het duurzaamheidsplan te evalueren worden er concrete doelstellingen geformuleerd. Het is belangrijk dat deze doelen ambitieus maar haalbaar zijn.
- 5. Actiepunten:** De opgestelde doelstellingen kunnen enkel gehaald worden door het formuleren van actiepunten. Deze acties zijn doelstellingen die tijdens de organisatie van het evenement worden toegepast om de doelstellingen te halen.

- 6. Partnerschappen en samenwerkingen:** Er wordt samengewerkt met duurzame partners, milieuorganisaties en experts voor advies en ondersteuning, en lokale gemeenschappen worden betrokken om het evenement ecologisch en sociaal te laten bijdragen aan hun welzijn.
- 7. Communicatie en bewustwording:** Er wordt een communicatiestrategie ontwikkeld om duurzaamheid te benadrukken en deelnemers, fans en partners te betrekken, inclusief een sensibiliseringscampagne met educatieve en inspirerende boodschappen.
- 8. Rapportering en Evaluatie:** Als laatste wordt er een systeem geïmplementeerd voor continue monitoring van de duurzaamheidsprestaties tijdens het evenement. Na elk jaar wordt er een grondige evaluatie uitgevoerd om te kijken of de doelstellingen gehaald zijn.

Het opstellen van een duurzaamheidsplan voor Flanders Classics vereist een nauwe samenwerking tussen alle belanghebbenden en een toewijding aan het creëren van een positieve impact op zowel de sport als het milieu.





DUURZAAMHEIDSVISIE

DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Bij Flanders Classics is duurzaamheid geen bijzaak, maar een essentieel onderdeel van onze organisatie. Elk evenement dat we organiseren, biedt een unieke kans om een duurzame boodschap te verspreiden en onze ecologische voetafdruk te minimaliseren. Door duurzaamheid centraal te stellen in al onze activiteiten, willen we een positieve verandering stimuleren en een inspirerend voorbeeld zijn voor de sportwereld en onze fans.

Onze duurzaamheidsstrategie is gebaseerd op de overtuiging dat wielerevenementen niet alleen sportieve hoogtepunten moeten zijn, maar ook een positieve impact moeten hebben op het milieu en de gemeenschappen waar ze plaatsvinden. Om dit te realiseren, werken we samen met een breed scala aan partners, waaronder lokale overheden, milieuorganisaties en sponsors.

Onze ambitie is helder: elk Flanders Classics-evenement moet bijdragen aan een duurzame toekomst. Dit betekent het integreren van duurzaamheid in elke fase van de organisatie, van planning en uitvoering tot evaluatie en opvolging.

Duurzaamheid is een collectieve inspanning. We werken nauw samen met lokale overheden, leveranciers, ploegen en fans om een cultuur van verantwoordelijkheid en bewustwording te creëren. Door educatie en sensibiliseringscampagnes betrekken we alle betrokkenen bij onze duurzame koers.

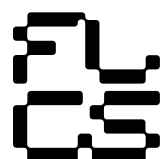
Om onze impact te meten, worden voor elk evenement specifieke doelstellingen en actiepunten opgesteld. Monitoring en evaluatie maken integraal deel uit van onze aanpak, zodat we voortdurend kunnen leren en verbeteren. Door deze duurzaamheidsstrategie te hanteren willen we niet alleen een positieve impact hebben op het milieu, maar ook bijdragen aan een betere ervaring voor onze deelnemers en toeschouwers. Samen met onze partners en supporters bouwen we aan een groenere toekomst voor de wielersport.

TIEN BELANGRIJKE THEMA'S

Mobiliteit
Energie
Water
Ruimtegebruik
Afval
Catering
Materialen
Gezondheid
Goed bestuur
Toegankelijkheid



Groene koers naar de toekomst



Mobiliteit

AMBITIE

Bij Flanders Classics bevorderen we veilige, efficiënte en duurzame mobiliteit voor bezoekers, deelnemers, medewerkers en leveranciers. We stimuleren actief en collectief vervoer (wandelen, fietsen, openbaar vervoer) en beperken privévervoer. We zorgen er ook voor dat de mobiliteit rond onze evenementen geen overlast veroorzaakt voor de buurt en de regio ten goede komt.

DOELSTELLINGEN

- Verhogen van het gebruik van duurzame vervoerswijzen (fiets, openbaar vervoer).
- Verminderen van het gebruik van privévoertuigen door bezoekers, medewerkers, leveranciers en partners.
- Optimale verkeersveiligheid en leefbaarheid tijdens de evenementen.
- Volledige bereikbaarheid en toegankelijkheid van alle officiële fan -en VIP-zones.

SDG



Acties

1. Ontwikkelen van mobiliteitsplannen per evenement in samenwerking met lokale overheden

Samen met lokale overheden wordt voor elk Flanders Classics-evenement een mobiliteitsplan ontwikkeld, variërend van beperkt bij kleinere evenementen tot uitgebreid bij grotere, met focus op verkeerssturing, bestaande parkings en het beperken van parkeeroverlast voor bewoners.

2. S.T.O.P.-principe actief promoten (stappen, trappen, openbaar vervoer)

Bij alle Flanders Classics-evenementen wordt het S.T.O.P.-principe gepromoot: Stappen, Trappen, Openbaar vervoer en Privé gemotoriseerd vervoer. Er wordt gestimuleerd om te voet of per fiets naar het evenement te komen en het gebruik van de auto zoveel mogelijk te vermijden.

STAPPEN

- Veilige wandelroutes naar de eventsites

TRAPPEN

- Veilige fietsroutes naar de eventsites
- Voldoende fietsenstallingen voorzien
- Promoten van deelplatformen van deelfietsen en communiceren waar deelfietsen ter beschikking zijn.

OPENBAAR VERVOER

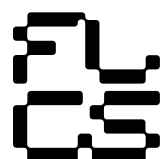
- Verduidelijken van de wandelafstanden van de bus- en treinstations.
- Visualiseren van de bereikbaarheid.
- Duidelijke communicatie over de beschikbaarheid en prijzen van de treinen en bussen van NMBS en de Lijn.

PRIVAAT VERVOER

- Er wordt gecommuniceerd naar de bezoekers dat er weinig parkings ter beschikking zijn. Er wordt afgeraden om met de auto naar het evenement te komen.
- Er wordt maximaal gebruik gemaakt van bestaande parkings en er worden zo min mogelijk extra parkings ingelegd.

3. Samenwerken met openbaarvervoerbedrijven voor aangepaste diensten voor bepaalde evenementen

Voor grote evenementen zoals De Ronde van Vlaanderen wordt samengewerkt met openbaarvervoerbedrijven zoals de Lijn en NMBS om extra bussen en treinen naar de eventlocaties in te zetten, zodat bezoekers gestimuleerd worden met het openbaar vervoer te reizen.



Energie

AMBITIE

Flanders Classics wil het energieverbruik tijdens de opbouw, het evenement zelf en de afbouw zo veel mogelijk reduceren. De energie die we gebruiken, is maximaal afkomstig van hernieuwbare bronnen. Door het implementeren van innovatieve en duurzame energietechnologieën dragen we actief bij aan de transitie naar een koolstofarme samenleving. Zo stellen we een voorbeeld voor andere evenementen en inspireren we onze partners en bezoekers om bewust met energie om te gaan.

DOELSTELLINGEN

- Maximaal groene stroom gebruiken bij alle evenementen.
- Energievraag en verbruik meten en optimaliseren.
- Vermijden van energievreters en inefficiënties.

SDG



Acties

1. Energiespecialist aanstellen

Door het partnership aan te gaan met Eneco heeft Flanders Classics automatisch een partnership met een energiespecialist. Zij helpen om het energieverbruik op de evenementen zo groen en duurzaam mogelijk te maken.

2. Per evenement een energieplan opstellen

Om ervoor te zorgen dat het energieverbruik tot een minimum wordt beperkt voor alle Flanders Classics evenementen wordt er per evenement een energieplan opgemaakt. Een energieplan bevat telkens:

BEHOEFTEANALYSE

- Overzicht van benodigde energie voor verlichting, geluid, catering, apparatuur, enz.

ENERGIELEVERING

- Beschrijving van de bronnen, zoals netstroom, aggregaten of hernieuwbare energie.

EFFICIËNTIE

- Maatregelen om energieverbruik te minimaliseren, bv. Ledverlichting of timers.

BACK-UPPLAN

- Strategieën voor stroomuitval, zoals noodaggregaten.

GROENE ENERGIEBRONNEN

- Focus op het gebruik van groene energiebronnen en minimalisatie van CO₂-uitstoot.

LOGISTIEK EN VEILIGHEID

- Locatie van energiepunten en veiligheidsmaatregelen.

3. Gebruik van stedelijke groene stroom

Tijdens Flanders Classics evenementen wordt zoveel mogelijk het bestaande elektriciteitsnet gebruikt om generatoren te beperken.

4. Duurzame oplossingen zoals mobiele batterijen en zonnepanelen inzetten.

Wanneer er niet kan worden aangesloten op het net, worden groene batterijen of mobiele zonnepanelen ingezet. Indien generatoren nodig zijn, wordt biodiesel gebruikt.

5. Partners verplichten tot energiebesparende maatregelen via het duurzaamheidscharter

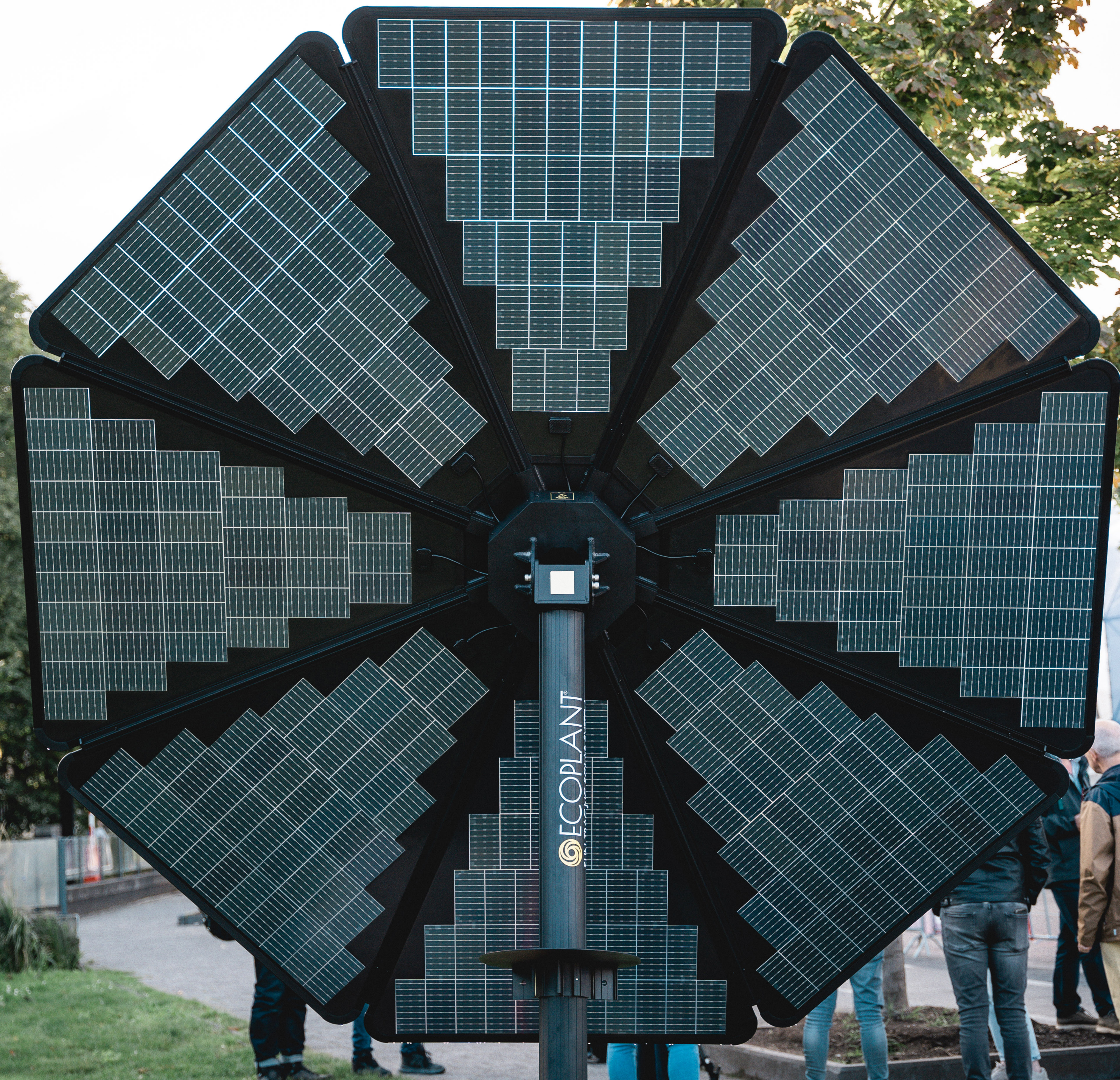
Via het duurzaamheidscharter worden er afspraken gemaakt met partners en standhouders over energiebesparende maatregelen. (LED-verlichting, A+++ toepassingen, ...)

6. Meten van het energieverbruik

Het energieverbruik wordt op elk Flanders Classics-evenement zo veel mogelijk gemeten waar mogelijk, inclusief opbouw en afbraak, voor een evaluatie achteraf.

7. Inzet van elektrische wagens

Alle wagens die worden ingezet, zijn volledig elektrisch. Dit gaat voornamelijk over de vloot van de voorjaarsklassiekers en evenementen zoals de 1000 km van Kom op tegen Kanker.





Water

AMBITIE

We zien het als onze verantwoordelijkheid om bij Flanders Classics-evenementen het watergebruik te optimaliseren en zoveel mogelijk te beperken. Gratis drinkbaar leidingwater moet toegankelijk zijn voor iedereen, en we vermijden overbodig gebruik van flessenwater. Daarnaast zorgen we ervoor dat afvalwater verantwoord wordt afgevoerd en gezuiverd, terwijl we partners en standhouders stimuleren om ecologische keuzes te maken op vlak van watergebruik en schoonmaakproducten.

DOELSTELLINGEN

- Maximaal gebruik van leidingwater als drinkwater. Bij de medewerkers en vrijwilligers moet dit 100% zijn.
- Chemische toiletten enkel inzetten wanneer alternatieven niet beschikbaar zijn.
- Alle schoonmaakproducten die tijdens de evenementen worden gebruikt zijn milieuvriendelijk.

SDG



Acties

1. Opmaak waterplan

Per evenement wordt een plan opgesteld om zo efficiënt mogelijk om te gaan met (afval)water. In dit plan worden de waterbehoeften van het evenement ingeschat en mogelijke besparingsmaatregelen opgesteld. Ook wordt er beschreven hoe de verwijdering en zuivering van afvalwater zal gebeuren.

2. Publieke waterpunten op alle locaties

Er worden op bijna alle Flanders Classics evenementen publieke waterpunten voorzien.

3. Milieuvriendelijke schoonmaakproducten

Tijdens de Flanders Classics evenementen zullen maximaal milieuvriendelijke schoonmaakproducten gebruikt worden. Dit bij de organisatie, maar ook bij de partners en standhouders. Milieuvriendelijke schoonmaakproducten zijn niet alleen beter voor het milieu, maar zijn ook veel minder schadelijk voor de longen en de huid. Daarnaast draagt het gebruik van milieuvriendelijke schoonmaakproducten ook bij aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.

4. Bestaande toiletten gebruiken

Er wordt maximaal gebruik gemaakt

van bestaande toiletinfrastructuur.

Dit zowel voor de bezoekers, als voor de vrijwilligers en medewerkers.

5. Inzet vacuümtoiletten

Als er geen of niet voldoende bestaande openbare toiletten beschikbaar zijn worden er extra toiletten ingezet. Dit zijn waar mogelijk vacuümtoiletten waarbij het afvalwater zoveel mogelijk rechtstreeks in de riool wordt geloosd. Chemische toiletten worden enkel gebruikt wanneer alternatieven niet beschikbaar zijn.





Ruimtegebruik

AMBITIE

Bij Flanders Classics streven we naar evenementen die harmonieus samengaan met hun omgeving. We zetten in op minimale impact op het terrein en de natuur, terwijl we kwetsbare en beschermde zones maximaal respecteren en versterken. Door het gebruik van bestaande infrastructuur en tijdelijke constructies tot een minimum te beperken, dragen we bij aan het behoud van de lokale biodiversiteit en de schoonheid van de regio's waar onze evenementen plaatsvinden.

DOELSTELLINGEN

- De binnen activiteiten van het evenement worden maxi maal georganiseerd in bestaande gebouwen. Enkel voor VIP-arrangementen en koers technische aspecten worden er tenten gebruikt.
- Maximale bescherming van terreinen en beplanting.
- Maximale bescherming van beschermde gebieden.

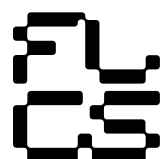
SDG



Acties

- 1. Respecteren van de geluidsnormen**
De geluidsnormen worden tijdens alle Flanders Classics evenementen gerespecteerd. Als er geluidsboxen worden geplaatst, worden deze zo geplaatst zodat het geluid optimaal verspreid is over het publiek
- 2. Gebruik van bestaande gebouwen en het minimaliseren van tijdelijke constructies**
Tijdens de evenementen wordt zo veel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande gebouwen. Het bouwen van extra tenten wordt tot een minimum beperkt en zal enkel dienen voor VIP of koers technische zaken
- 3. Samenwerken met natuurorganisaties zoals Natuur & Bos voor bescherming en herstelmaatregelen**
Flanders Classics heeft een samenwerking met Natuur & Bos om zo de bescherming van de natuur te garanderen tijdens alle evenementen. Er wordt per evenement gekeken of wedstrijden of andere fietstochten door de natuur rijden.
- 4. Natuurgebieden in Vlaanderen in de kijker zetten**
Samen met Natuur & Bos wil Flanders Classics de natuurgebieden in Vlaanderen sterk in de kijker zetten. Dit zowel in de fanguide als op sociale media en TV.
- 5. Wildplassen voorkomen door duidelijke signalisatie en voldoende toiletten**
Er worden voldoende toiletten en signalisatie voorzien om wildplassen zo veel mogelijk te voorkomen. De politie die aanwezig is tijdens de evenementen zal boetes uitdelen voor wildplassen





Afval

AMBITIE

We willen bij Flanders Classics een voorbeeld stellen in afvalbeheer door een afvalvrije organisatie na te streven. Dit doen we door het afval dat tijdens onze evenementen ontstaat, zoveel mogelijk te beperken, zorgvuldig te scheiden en maximaal te recyclen. Tegelijk promoten we het gebruik van herbruikbare materialen, vermijden we wegwerpproducten en zetten we in op bewustwording bij bezoekers, medewerkers en partners.

DOELSTELLINGEN

- Maximaal 90% afval gescheiden inzamelen en recyclen.
- Meten van de verschillende afvalfracties geproduceerd tijdens de evenementen.

SDG



Acties

1. Opmaak van een afvalplan

Er wordt een afvalplan opgemaakt per evenement waarin wordt vastgelegd wat er moet gebeuren om de doelen rond het beheer van afval te bereiken. In dit plan staat een beschrijving van de preventiemaatregelen die worden genomen. Ook wordt er verwezen naar het duurzaamheidscharter en worden de afspraken die gemaakt worden met de sponsors en standhouders nog eens benadrukt. Er wordt een beschrijving gemaakt van de afvalfracties die zullen voorkomen op het evenement en bevat ook een plan van de afvalinfrastructuur op het evenement. Als laatste bevat dit plan ook een beschrijving van de afspraken en taakverdeling rond gescheiden afvalinzameling, zowel intern als extern.

2. Voldoende infrastructuur voorzien

Flanders Classics voorziet op al hun evenementen voldoende afvalinfrastructuur. Dit zijn afvaleilanden die bestaan uit een rest en PMD-vuilbak. Ook backstage worden er voldoende vuilbakken voorzien.

3. Sorteren en recyclage van afval

Er wordt maximaal ingezet op het sorteren en de recyclage van het afval. Er worden verschillende vuilbakken voor zien voor verschillende afvalstromen

4. Aanstellen ecoteams op grote evenementen

Op de grote evenementen van Flanders Classics worden er ecoteams ingezet om de eventsites proper te houden. Zij zijn verantwoordelijk voor het proper houden van de sites, de correcte recyclage, het bemannen van de drukste afvaleilanden, ... enzovoort.

5. Samenwerking met Ecofest

Flanders Classics werkt al sinds 2022 samen met Ecofest. Ecofest ondersteunt Flanders Classics bij het verminderen van hun ecologische voetafdruk door duurzame oplossingen en advies aan te bieden.

6. Sensibilisering van bezoekers en medewerkers over afvalbeheer

Zowel de bezoekers als de medewerkers en vrijwilligers van de evenementen worden voortdurend gesensibiliseerd over afval, het belangrijk van sorteren.

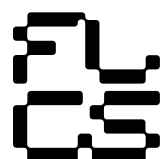
7. Organiseren van schoonmaakacties na evenementen

Na elke evenement wordt een schoonmaakactie georganiseerd. Afhankelijk van de grootte van het evenement is dit een schoonmaakactie met ecoteams of gewoon door de crew. Er wordt gezorgd dat het terrein na het evenement volledig afvalvrij is.

8. Meten en analyseren van de ingezamelde fracties

Voor, tijdens en na de evenementen worden de inzamelings- en recyclagecijfers per fractie gemeten. Zo kunnen er conclusies getrokken worden rond de genomen maatregelen en kunnen er aanbevelingen worden gedaan naar andere Flanders Classics evenementen toe.





Catering

AMBITIE

Catering op onze evenementen weerspiegelt de waarden van Flanders Classics: duurzaam, lokaal en toegankelijk. We bieden een gevarieerd en gezond aanbod dat rekening houdt met verschillende dieetvoorkeuren (vegetarisch, veganistisch, halal) en werken samen met lokale cateraars die inzetten op seizoensgebonden producten en eerlijke handel. We bannen wegwerpmateriaal volledig en bevorderen herbruikbare oplossingen, zodat onze catering een minimale impact heeft op het milieu.

DOELSTELLINGEN

- Maximaal herbruikbaar cateringmateriaal voor de bezoekers en medewerkers.
- Elke eetkraam biedt minimum 1 vegetarisch of veganistisch gerecht aan en communiceert hierover.
- Maximaal gebruik van seizoensgebonden en lokale producten.
- Voedseloverschotten worden voorkomen, en als ze ont staan, gedoneerd

SDG



Acties

1. Herbruikbare bekens

Op alle Flanders Classics wordt gewerkt met herbruikbare bekens. Wegwerp bekens worden volledig uitgesloten. Bekens voor het publiek zijn van plastic van hoge kwaliteit. Op bepaalde locaties zoals in de VIP-zones zal er ook gebruik worden gemaakt van glas en porselein. Er wordt telkens een systeem voorzien om de bekens terug in te zamelen.

2. Herbruikbaar cateringmateriaal

Waar mogelijk wordt er zo veel mogelijk gebruik gemaakt van herbruikbaar cateringmateriaal. In de VIP, crewruimtes en perszalen is dit 100%

3. Reduceren van drankverpakkingen

Tijdens de Flanders Classics evenementen wordt er geprobeerd om drankverpakkingen te reduceren. Hierbij moet er gewerkt worden met grootverpakkingen, vaten op tap, grote flessen en glazen flessen. Ook moet het drinkwater zo veel mogelijk leidingwater zijn.

4. Verbod op rietjes

Rietjes zijn volledig verboden op alle evenementen.

5. Standhouders verplichten tot duurzame catering via het duurzaamheidscharter

Via het duurzaamheidscharter worden er afspraken gemaakt met partners en standhouders over catering. In het charter staan volgende zaken:

- ▶ Werk zo veel mogelijk met lokale producten
- ▶ Werk zo veel mogelijk met seizoensgebonden ingrediënten
- ▶ Vegetarische, vegan en halal opties aanbieden

- ▶ Maak zo veel mogelijk gebruik van biologische en Fair-Trade producten
- ▶ Vermijden van overbeviste soorten

6. Samenwerken met lokale cateraars en boeren

Er wordt zo veel mogelijk samengewerkt met lokale cateraars die producten gebruiken van lokale boeren. Dit zowel voor de publiekscatering als catering voor de medewerkers en vrijwilligers.

7. Overgebleven voedsel doneren aan voedselbanken of andere organisaties

Tijdens de evenementen worden er maatregelen genomen om voedselverspilling tegen te gaan. Na het evenement worden eventuele voedseloverschotten geschonken aan verenigingen en organisaties die deze overschotten kunnen gebruiken of verwerken.

Materialen

AMBITIE

Flanders Classics kiest bewust voor ecologische en herbruikbare materialen bij de organisatie van haar evenementen. Door te werken met circulaire oplossingen zoals huren, lenen en het gebruik van tweedehands materialen, verminderen we de productie van nieuwe goederen en de daarmee gepaard gaande ecologische impact. We bannen materialen voor eenmalig gebruik zo veel mogelijk en stimuleren het hergebruik van promotionele materialen zoals banners en vlaggen.

DOELSTELLINGEN

- Maximale digitale promotie en tickets.
- Maximaal gebruik van geleende of gehuurde materialen.
- Minimale producten van materialen voor eenmalig gebruik.

SDG



Acties

1. Materiaalhuur en tweedehands aankopen standaardiseren

Flanders Classics huurt zo veel mogelijk materialen. Er worden zo weinig mogelijk nieuwe materialen geproduceerd en er wordt gewerkt met tweedehands materialen. Materialen die wel geproduceerd worden zijn van hoogwaardige kwaliteit en duurzame materialen die zo lang mogelijk meegaan.

2. Inzet van duurzame materialen

Er wordt zo veel mogelijk gewerkt met duurzame materialen. Dit willen zeggen dat:

- ▶ Er zo veel mogelijk herbruikbaar zijn.
- ▶ Deze ecologisch zijn of bestaan uit gerecycled of recycleerbaar materiaal.
- ▶ Vlaggen en banners die niet meer gebruikt kunnen worden krijgen achteraf een tweede leven.

3. Beperken van gadgets

Gadgets worden tot een minimum beperkt. Als men toch gadgets wil uitdelen wordt dit eerst besproken met Flanders Classics. De gadgets zijn niet individueel verpakt en moeten voldoende waarde hebben, zodat de ontvanger deze niet meteen weggooit.

4. Verbod op flyers en sampling

Het is verboden om flyers en samples uit te delen tijdens Flanders Classics evenementen.

5. Duurzame kledij

Alle kledij die aangekocht wordt voor de medewerkers, vrijwilligers en winnaars is FairTrade en gemaakt van biologisch materiaal. Al deze kledij bevat het

EU-ecolabel en is plasticvrij. Daarnaast worden alle maten van vrijwilligers en medewerkers op voorhand gevraagd zodat er zo weinig mogelijk kledij geproduceerd wordt die niet wordt gedragen.

6. Digitale promotie en drukwerk beperken

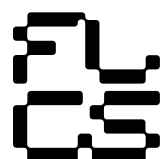
Voor, tijdens en na de Flanders Classics evenementen zal er optimaal gebruik worden gemaakt van digitale promotie. Dit via de website, sociale media, schermen in de steden, Hierdoor zal het drukwerk zo veel mogelijk beperkt worden. Als er toch zaken moeten geprint worden zal er gekozen worden voor milieuvriendelijke opties.

7. Donatie van materialen zoals banners, vlaggen, ... aan lokale organisaties voor hergebruik

Vlaggen, banners, herasdoeken of andere materialen die niet meer gebruikt kunnen worden, worden gedoneerd aan lokale organisaties zoals Creazi zodat ze een tweede leven krijgen.

8. Inzamelactie tweedehands sportkledij

Samen met Sport Vlaanderen en de Kringwinkel organiseert Flanders Classics een inzamelactie voor tweedehands sportkledij. De inzamelingsactie begint aan de start van het wielerseizoen van Omloop Het Nieuwsblad. De sportkledij wordt volledig gedoneerd aan de Kringwinkel.



Gezondheid

AMBITIE

Bij Flanders Classics zetten we gezondheid en welzijn van bezoekers, deelnemers, medewerkers en vrijwilligers centraal. We stimuleren een gezonde levensstijl door beweging te promoten, gezonde voeding aan te bieden en gratis toegang te geven tot drinkwater. Daarnaast creëren we een rookvrije omgeving op onze evenementen en streven we naar een positieve invloed op het welzijn van iedereen die betrokken is.

DOELSTELLINGEN

- Volledige rookvrije evenementen organiseren.
- Gezonde voeding, beweging en een gezonde levensstijl in het algemeen promoten.

SDG



Acties

1. Rookvrije evenementen

De Flanders Classics evenementen zijn zo veel mogelijk rookvrij. Bezoekers worden gesensibiliseerd om niet te roken op de evenementen.

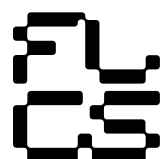
2. Promoten van drinken van water

Het drinken van water wordt gepromoot door het gratis aanbieden van drinkbaar kraantjeswater van het stadswaternet.

3. Promoten van beweging

Door het organiseren van professionele en recreatieve wielerevenementen van verschillende grootordes worden fietsen sterk gepromoot door Flanders Classics.





Goed bestuur

AMBITIE

We streven naar transparantie, eerlijkheid en duurzaamheid in alle facetten van onze organisatie. Dit betekent dat we werken volgens de hoogste ethische standaarden, met respect voor de wetgeving en door gebruik te maken van een transparant gunningsbeleid. Daarnaast zorgen we ervoor dat onze medewerkers en vrijwilligers kunnen rekenen op een veilige, inclusieve en gezonde werkomgeving.

DOELSTELLINGEN

- Volledige naleving van het duurzaamheidscharter.

SDG



Acties

1. Duurzaamheidscharter

Er is een duurzaamheidscharter opgesteld door Flanders Classics met verplichte en optionele voorwaarden waar elke standhouder, partner, parcoursgemeente en gaststeden zich moet aan houden. Dit charter wordt vanaf het begin meegedeeld met iedereen en wordt ook gevraagd om te ondertekenen. Naleving van het charter wordt gedaan door de duurzaamheidscoördinator en de eventmanagers ter plekke.

2. Transparantie

Flanders Classics is zeer transparant over haar duurzaamheidsinspanningen. Er wordt meegedeeld wat we doen op vlak van duurzaamheid, wat goed werkt en wat minder goed.

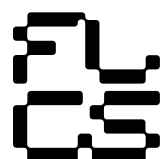
3. Veiligheid en welzijn van medewerkers waarborgen

Er wordt gewerkt vanuit een veilige en gezonde werkomgeving. Zowel op de evenementen als op de bureaus van Flanders Classics.

4. Respecteren van de wetgeving

De wetgeving zal ten volste gerespecteerd worden in alle aspecten van de evenementen.





Toegankelijkheid

AMBITIE

Flanders Classics wil evenementen organiseren waar iedereen zich welkom voelt, ongeacht leeftijd, gender, herkomst, fysieke of mentale beperkingen. Toegankelijkheid is een kernwaarde in alles wat we doen, zodat elke bezoeker een gelijkwaardige beleving heeft. We voorzien in fysieke en digitale toegangsopties, informatie in duidelijke taal, en ondersteuning waar nodig, om drempels voor deelname volledig weg te nemen.

DOELSTELLINGEN

- Maximale toegankelijkheid voor iedereen, met extra inspanningen voor mensen die drempels ervaren omwille van handicap, huidskleur, gender, herkomst, ...

SDG



Acties

1. Samenwerking met vzw Inter

In samenwerking met VZW Inter zorgen we voor maximale toegankelijkheid van de Flanders Classics evenementen, met diverse maatregelen om het evenement op alle vlakken toegankelijk te maken.

BASISVOORWAARDEN TOEGANKELIJKHEID

- Bezoekers worden voor en tijdens het evenement geïnformeerd. Alle informatie over toegankelijkheid is te vinden op de websites van Flanders Classics en vzw Inter, en wordt op de evenementen aangegeven met signalisatie.
- De evenementen zijn goed bereikbaar, met voorbehouden parkeerplaatsen dichtbij de eventsites.
- Er wordt gezorgd dat mensen met een beperking dezelfde beleving hebben als andere bezoekers

INFORMATIE EN COMMUNICATIE

- Alle toegankelijkheidsinformatie wordt opgenomen op de website. Hier staan ook de contactgegevens van VZW Inter als mensen een aanvraag willen indienen om naar een evenement te komen.
- Er wordt gecommuniceerd in eenvoudige, duidelijke taal, zonder vakjargon, met gestructureerde tekst in leesbare lettertypen en kleuren. Op de evenementen wordt vooral pictogram-signalisatie gebruikt.
- De evenementen worden toegevoegd aan de UitInVlaanderen-kalender, met Inter getagd zodat de toegankelijkheid snel zichtbaar is.

LOCATIE

- De eventsites zijn toegankelijk met de wagen, het openbaar vervoer, de fiets of te voet.
- Er worden parkeerplaatsen nabij de eventsites gereserveerd, met aanrijroutes en informatie vooraf na aanvraag.
- Toegankelijke toiletten worden op verschillende plaatsen voorzien, met vooraf gecommuniceerde locaties en signalisatie op het evenement.
- De crossing points op de eventsites zijn goed bereikbaar, dichtbij het Inter-podium en duidelijk aangeduid.
- Er wordt een Inter podium voorzien bij de startpresentaties en huldigingen voor rolstoelgebruikers en mensen met een beperking, met zicht op een scherm. Het podium heeft stoelen, een tentje en wordt veilig opgebouwd.
- De doorgangen op de evenementen zijn voldoende breed.
- Bij een hoogteverschil van meer dan 2 cm wordt een slipvrije helling aangelegd als er geen andere oplossing of route is.
- Er wordt een grondplan gemaakt waarop de toegankelijkheidsfaciliteiten duidelijk staan. Dit plan wordt vooraf gedeeld en is ook zichtbaar op de eventsites.



DUURZAAMHEIDSVISIE

EXTRA VOORZIENINGEN

- Tijdens de grote Flanders Classics evenementen biedt VZW Inter assistentie aan mensen met een beperking, begeleidt hen naar toegankelijkheidsfaciliteiten zoals het Inter-podium en is het aanspreekpunt voor alle vragen over toegankelijkheid. Dit wordt gedaan door zowel VZW Inter-begeleiders als vrijwilligers.
 - Er wordt een ringleiding voorzien voor mensen met een auditieve beperking op de grootste evenementen. Zo kunnen zij de live Tv-uitzending, de ploegenpresentatie of het huldigingspodium volgen zonder storende omgevingsgeluiden.
 - Als de vraag er is, wordt er een tolk ingeschakeld tijdens de ploegenpresentatie en het huldigingspodium van de grootste evenementen. Dit zal een tolk Vlaamse gebarentaal zijn.
2. **Betrekken van kansengroepen**
Er wordt samengewerkt met kansengroepen die als vrijwilliger op evenementen worden ingezet.
 3. **G-sport wedstrijd**
Tijdens de voorjaarklassieker Gent-Wevelgem wordt er ook een G-sport wedstrijd georganiseerd. Dit is een wielervedstrijd op het parcours van Gent-Wevelgem voor wielrenners met een fysieke handicap. Flanders Classics was in augustus 2025 ook nauw betrokken bij het WK G-Wielrennen in Ronse.
 4. **Special Olympics**
Tijdens de Ronde van Limburg zal er ook een wedstrijd georganiseerd worden voor de Special Olympics op het parcours van de Ronde van Limburg. Dit is een wedstrijd voor wielrenners een mentale beperking

Sustainable development goals

Flanders Classics omarmt de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties als een leidraad voor haar inspanningen. Door de focus te leggen op diverse SDG's zoals gendergelijkheid, verantwoorde consumptie & productie en klimaatactie, streeft Flanders Classics ernaar om niet alleen een opwindende sportieve ervaring te bieden, maar ook een positieve impact te hebben op de lokale gemeenschappen en het milieu. De SDG's die van toepassing zijn binnen Flanders Classics zijn:





UCI Climate Action Charter

Flanders Classics onderschrijft volledig de ambitie om de wielersport een duurzaam toekomstperspectief te bieden. Als trotse ondertekenaar van het UCI Climate Action Charter engageren we ons om de doelstellingen van dit initiatief te verwezenlijken en zo onze verantwoordelijkheid als toonaangevende wielersorganisator op te nemen.

Het UCI Climate Action Charter stelt ambitieuze doelen om de ecologische impact van de wielersport te verminderen. Een van de belangrijkste doelstellingen is het halveren van de CO²-uitstoot tegen 2030. Deze doelstelling sluit perfect aan bij de duurzame koers die Flanders Classics heeft uitgestippeld en versterkt ons engagement om structurele verbeteringen door te voeren.

Het ondertekenen van het UCI Climate Action Charter is voor Flanders Classics geen eindpunt, maar een nieuwe stap in onze langetermijnvisie op duurzaamheid. Het motiveert ons om verder te innoveren en onze processen voortdurend te verbeteren, met als doel om tegen 2030 onze uitstoot met 50% te reduceren en een voorbeeld te zijn voor andere organisaties in de wielerswereld.

Onze inspanningen in lijn met het charter

- Transitie naar hernieuwbare energie: Bij al onze evenementen zetten we in op groene energiebronnen en het minimaliseren van energievervalsing.
- Duurzame mobiliteit: We stimuleren actief het gebruik van fietsen, openbaar vervoer en andere duurzame vervoersmiddelen voor deelnemers, toeschouwers en medewerkers.
- Afvalreductie en recyclage: Door te werken met herbruikbare materialen en strikte afvalscheidingsmethodes dragen we bij aan een circulaire economie.
- Bewustwording en samenwerking: Samen met onze partners, leveranciers en fans bouwen we aan een cultuur waarin duurzaamheid de norm wordt, zowel tijdens onze evenementen als daarbuiten.



Impactmeting

Bij Flanders Classics streven we ernaar om niet alleen duurzaam te handelen, maar ook de impact van onze inspanningen nauwkeurig te meten en te verbeteren. Om dit te realiseren, zijn we een samenwerking aangegaan met Tapio. Tapio is een Brussels bedrijf dat bedrijven helpt hun CO₂-uitstoot te meten, te reduceren en te rapporteren via een gebruiksvriendelijk digitaal platform. Zij zullen ons dus ondersteunen bij het in kaart brengen en analyseren van de ecologische en sociale impact van onze evenementen. De eerste impactmeting wordt uitgevoerd in 2025.

SCREENING EN ADVIES VAN HET DUURZAAMHEIDSPAN

Onze aanpak begint met een grondige screening van het bestaande duurzaamheidsplan. Elk aspect van het plan wordt geanalyseerd en beoordeeld om de effectiviteit ervan te bepalen en gerichte aanbevelingen te formuleren. Het doel is om praktische en haalbare suggesties te bieden die de ecologische voetafdruk van onze evenementen verder verkleinen.

KWALITATIEVE EN KWANTITATIEVE DOORLICHTING

De duurzaamheid van onze evenementen wordt op zowel kwalitatieve als kwantitatieve manieren beoordeeld. Hierbij kijken we naar:

- Gebruik en beheer van water
- Materialen en afvalbeheer
- Energieverbruik en herkomst van energie
- Mobiliteit van deelnemers, bezoekers en leveranciers
- Duurzaamheid van voeding en catering
- Communicatie over duurzaamheid
- Management en monitoring van duurzaamheidsmaatregelen
- Impact op biodiversiteit

GERICHT ADVIES PER DUURZAAMHEIDSDIMENSIE

Op basis van de doorlichting wordt gericht advies geformuleerd per dimensie. Dit advies helpt niet alleen om verbeteringen door te voeren voor onze evenementen, maar dient ook als leidraad voor toekomstige initiatieven.

TOETSINGSKADER EN SCORESYSTEEM

Om onze impactmeting transparant en vergelijkbaar te maken, wordt er een toetsingskader ontwikkeld met een scoresysteem. Dit systeem stelt ons in staat om de resultaten van verschillende evenementen te vergelijken en onze vooruitgang te monitoren.

CO₂-UITSTOOT BEREKENEN

Een essentieel onderdeel van de analyse is het berekenen van de CO₂-uitstoot, inclusief directe emissies (Scope 1), indirecte emissies van gekochte energie (Scope 2), en overige indirecte emissies uit de waardeketen (Scope 3).

COMPENSATIE VAN RESTERENDE UITSTOOT

Tenslotte wordt er advies gegeven over manieren om resterende CO₂-uitstoot te compenseren, bijvoorbeeld via investeringen in duurzame projecten of door de aankoop van CO₂-certificaten.

Met deze aanpak willen we niet alleen de duurzaamheid van onze evenementen optimaliseren, maar ook een voorbeeld stellen voor de sportwereld. Samen bouwen we aan een groenere toekomst voor Flanders Classics en de wielersport.

Rapportering & evaluatie

Bij Flanders Classics zien we monitoring en evaluatie als een cruciaal onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie. Om onze impact effectief te meten en te verbeteren, zullen we alle duurzaamheidsinspanningen zorgvuldig monitoren en jaarlijks evalueren.

CONTINU LEREN EN VERBETEREN

Door jaarlijks terug te kijken op wat goed ging en waar verbeterpunten liggen, zorgen we ervoor dat onze evenementen steeds duurzamer worden. Deze evaluaties stellen ons in staat om onze doelstellingen aan te passen en nieuwe actiepunten te formuleren die inspelen op de nieuwste inzichten en technologieën.

TRANSPARANTIE ALS KERNWAARDE

We vinden het belangrijk om open en eerlijk te communiceren over onze vooruitgang. De resultaten van onze monitoring en evaluatie zullen we op een toegankelijke manier delen met onze partners, deelnemers en fans. Zo creëren we een cultuur van transparantie en vertrouwen, terwijl we anderen inspireren om zelf ook duurzame stappen te zetten.

VOORTGANG ZICHTBAAR MAKEN

Door elk jaar onze prestaties te analyseren en te vergelijken met voorgaande jaren, kunnen we onze vooruitgang duidelijk in kaart brengen. Dit stelt ons niet alleen in staat om successen te vieren, maar ook om gericht te werken aan verbeteringen die een blijvende positieve impact hebben op de



Partnership Eneco

Duurzaamheid is niet iets wat we alleen bereiken, maar samen met partners die dezelfde waarden en ambities delen. In Eneco hebben we een bondgenoot gevonden die onze visie op een klimaatneutrale toekomst omarmt. Zowel Flanders Classics als Eneco streven ernaar om in 2035 volledig klimaatneutraal te zijn.

Door deze samenwerking halen we niet alleen essentiële expertise in huis, maar ook een partner die ons actief ondersteunt om het energieverbruik tijdens onze evenementen zo groen en efficiënt mogelijk te maken. Eneco helpt ons bij de implementatie van innovatieve oplossingen die bijdragen aan een koolstofarme samenleving.

Onze samenwerking met Eneco gaat verder dan alleen energie: ze weerspiegelt gedeelde waarden zoals verantwoordelijkheid, innovatie en respect voor de planeet. Samen willen we een voorbeeld zijn voor de sportwereld en de samenleving in het algemeen. Door onze krachten te bundelen, zetten we een belangrijke stap naar een duurzamere toekomst, waarin wielrennen en klimaatbewustzijn hand in hand gaan.





Contact

EMAIL

sustainability@flandersclassics.be
+32 472 35 15 18

ADRES

Flanders Classics

Harensessteenweg 228
1800 Vilvoorde, België

VOLG ONS

Website

LinkedIn

Twitter

Instagram

Facebook

TikTok

YouTube

